



BRAND GUIDELINE

Hotel Melati 1

DAFTAR ISI

PANDUAN VISUAL DAN STANDAR PENGGUNAAN IDENTITAS MEREK

- Sampul Depan 1
- Daftar Isi 2
- Profil Merek 3
- Logo 4
- Makna Logo 5
- Makna Ilustrasi 6
- Ukuran Logo..... 7
- Perlakuan Logo..... 8
- Palet Warna 10
- Filosofi Pemilihan Warna..... 11
- Tipografi Merek..... 13
- Maskot Hotel Melati 1 14
- Mockup 15
- Media Promosi 21

PROFIL MEREK

TENTANG HOTEL MELATI 1

GAMBARAN UMUM

Hotel Melati 1 Bedugul merupakan hunian akomodasi bernuansa hangat dan asri yang terletak di kawasan dataran tinggi Bedugul, Bali. Menawarkan kenyamanan penginapan bergaya ramah lingkungan dengan pemandangan bukit yang menyejukkan, Hotel Melati 1 berkomitmen memberikan pelayanan berstandar tinggi bagi wisatawan lokal maupun mancanegara.

Visi & Misi

Visi:

- Menjadi penyedia akomodasi hotel terjangkau dikawasan Kebun Raya Bedugul.

Misi:

- Memberikan harga yang kompetitif.
- Menjamin kebersihan dan kenyamanan.
- Menyediakan fasilitas utama yang berkualitas.
- Memberikan pelayanan ramah dan cepat.

LOGO

IDENTITAS LOGO VISUAL PRIMER & SEKUNDER



Versi Utama / Vertikal



Versi Sekunder / Horizontal

MAKNA LOGO

IDENTITAS MAKNA LOGO HOTEL MELATI



MAKNA LOGO

Logo Hotel Melati 1 mengusung gaya line-art minimalis yang memadukan keanggunan alam dengan kesan premium. Bentuk logo yang terbuka dan tidak kaku merepresentasikan transparansi, keramahan, serta kesiapan hotel dalam menyambut setiap tamu dengan pelayanan standar tinggi yang menyatu dengan keasrian lingkungan.

MAKNA ILUSTRASI

IDENTITAS MAKNA ILUSTRASI HOTEL MELATI



MAKNA ILUSTRASI

- Bunga digambar dengan garis tepi berwarna emas, melambangkan keanggunan yang sederhana dan tidak berlebihan. Lima kelopak merepresentasikan keseimbangan dan keharmonisan pelayanan yang paripurna dari seluruh staf hotel.
- Daun hijau merepresentasikan ketenangan, kesegaran, dan kedekatan dengan alam.
- Lingkaran emas melambangkan keutuhan, perlindungan, serta pelayanan yang bernilai,
- Garis horizontal dan simbol bintang bersudut empat di bagian bawah logo berfungsi sebagai elemen penyeimbang visual (divider) yang memberikan sentuhan akhir berkelas, klasik, dan mapan.

UKURAN LOGO

UKURAN MINIMUM



Ukuran Minimum Layar Digital
Untuk penggunaan digital seperti website

Resolusi Minimum Digital: 120 px x 120 px

PERLAKUAN LOGO

PERLAKUAN YANG BOLEH DILAKUKAN

1



2



Logo di haruskan berlatar putih atau sejenisnya, dan apabila menggunakan latar hitam atau warna gelap, maka harus terdapat blocking berwarna putih agar logo tetap terlihat utuh dan sempurna.

PERLAKUAN LOGO

PERLAKUAN YANG TIDAK BOLEH DILAKUKAN

1



2



Segala perlakuan yang mengubah bentuk, dan warna logo tidak diperbolehkan, selain mengganggu visual, juga dapat menghilangkan identitas serta makna dari logo tersebut.

PALET WARNA

KODE WARNA MEREK



Setengah Lingkaran, Bintang
Hex : #d89d46



Bunga Melati
Hex: #d39e53



Hotel, Garis
Hex: Circular gradient
#ad8610,#f4b700



Daun
Hex: #395340



Melati
Hex: #3e5644

FILOSOFI PEMILIHAN WARNA

WARNA PILIHAN

Warm Ochre (Hex: #d89d46) – Diaplikasikan pada Setengah Lingkaran & Bintang.

Warna emas yang membumi ini melambangkan kehangatan perlindungan (pada garis lengkung) dan pencapaian kualitas yang tak lekang oleh waktu (pada bintang). Warnanya yang tidak mencolok memberikan kesan welcoming yang lembut dan ramah.

Organic Gold (Hex: #d39e53) – Diaplikasikan pada Bunga Melati.

Turunan warna emas yang sedikit lebih terang ini memancarkan nilai kearifan lokal. Penggunaannya pada kelopak melati menunjukkan keanggunan yang humble (bersahaja), merepresentasikan keramahan staf hotel yang otentik.

Radiant Gradient (Hex: #ad8610, #f4b700) – Diaplikasikan pada Teks 'Hotel' & Garis.

Gradasi warna kuning emas yang cerah dan solid ini bertindak sebagai aksen utama penarik perhatian (focal point). Menggambarkan "Golden Standard" atau standar emas dalam pelayanan perhotelan yang dinamis, penuh energi, dan optimisme.

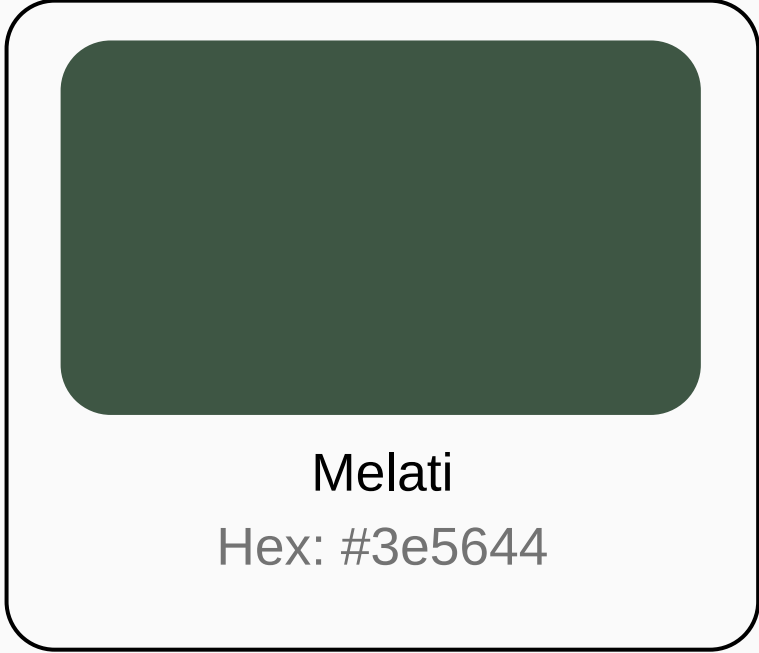
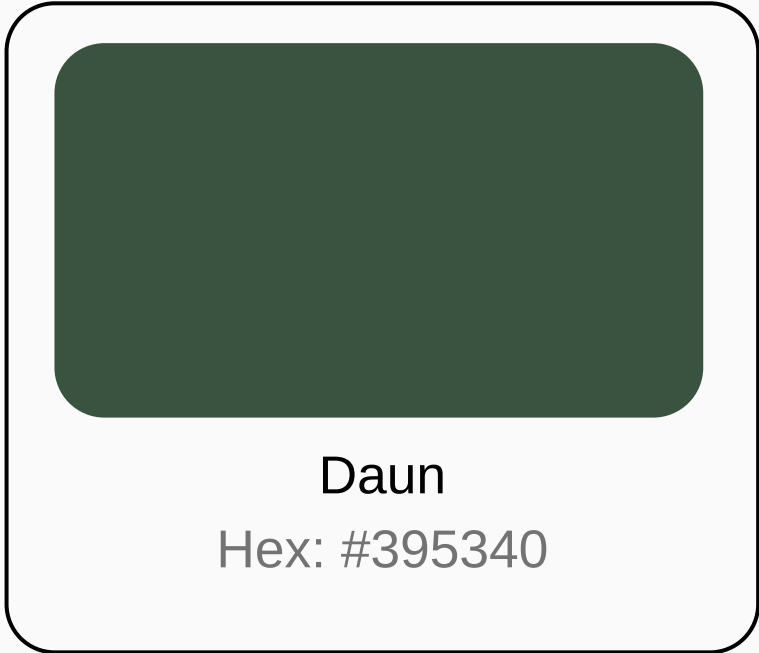


FILOSOFI PEMILIHAN WARNA

WARNA PILIHAN

Deep Forest Green (Hex: #395340) – Diaplikasikan pada Daun.
Warna hijau gelap ini secara langsung merepresentasikan keasrian, kesejukan, dan ketenangan (healing). Warna ini menjadi fondasi yang mengingatkan tamu pada rimbunnya alam Bedugul tempat hotel ini berada.

Earthy Emerald (Hex: #3e5644) – Diaplikasikan pada Teks 'Melati'.
Memiliki tone hijau yang sedikit lebih lembut dari warna daun, warna ini diaplikasikan pada tipografi nama utama untuk menyimbolkan kedewasaan, kepercayaan (trust), dan stabilitas. Teks tetap terbaca tegas dan formal, tanpa kehilangan karakter alamnya yang menenangkan.



TIPOGRAFI MEREK

TIPOGRAFI RESMI

Poppins

Tipografi utama Hotel Melati 1 secara konsisten menggunakan font Poppins dengan ketebalan Semi Bold guna menciptakan identitas visual yang modern, bersih, dan profesional. Pemilihan keluarga huruf Sans-Serif berkarakter geometris ini berfungsi sebagai penyeimbang yang sempurna bagi ilustrasi line-art bunga melati yang organik, sehingga keseluruhan logo tetap terlihat elegan dan tidak terlalu rumit. Sementara itu, tingkat ketebalan Semi Bold dipilih untuk memberikan fondasi visual yang kokoh dan terpercaya tanpa menghilangkan kesan hangat, sekaligus memastikan tingkat keterbacaan (legibility) yang optimal saat logo diaplikasikan pada berbagai skala media, mulai dari papan nama bangunan hingga perlengkapan kecil seperti nametag dan sandal hotel.

Poppins

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

MASKOT HOTEL MELATI 1

MASKOT RESMI



Meli merupakan maskot Hotel Melati yang terinspirasi dari bentuk bunga melati sebagai representasi utama identitas hotel. Karakternya dibuat dengan gaya sederhana, ramah, dan ekspresif untuk menciptakan kesan hangat, bersahabat, dan mudah dikenali.

Bentuk bunga melati melambangkan kesederhanaan, kebersihan, keanggunan, dan keramahan, sementara ekspresi wajah yang ceria merepresentasikan pengalaman menginap yang menyenangkan. Pakaian berwarna hijau memperkuat kesan natural, nyaman, dan menenangkan, sedangkan name tag “Meli” memberikan sentuhan personal yang membuat karakter terasa lebih dekat dengan tamu.

MOCKUP

STATIONARY



Buku Registrasi Tamu (Guest Registration Book)

- Fungsi & Penerapan: Digunakan di area front desk untuk pencatatan manual data kedatangan tamu, konfirmasi identitas, serta tanda tangan saat proses check-in.
- Spesifikasi Material: Menggunakan jilid hardcover berbahan karton tebal dengan lapisan paper art cetak.
- Teknik Cetak Logo: Logo dicetak menggunakan teknik Offset Printing warna emas standar.



Kartu Nama Bisnis (Business Card)

- Fungsi & Penerapan: Dipegang oleh staf resepsionis dan manajemen untuk diberikan kepada tamu yang membutuhkan informasi kontak cepat hotel.
- Spesifikasi Material: Kertas Art Paper 260 gsm dengan finishing laminasi doff standar.
- Konsep Visual: Mengusung tata letak clean & minimalis dengan latar putih netral, fokus pada kejelasan informasi kontak dan keterbacaan logo.

MOCKUP

UNIFORM



Kaos Polo Staf (Staff Polo Shirt)

- Fungsi: Seragam harian staf front office dan operasional agar terlihat rapi serta sigap.
- Bahan: cotton dan polyester (adem, tidak mudah kusut, dan nyaman).
- Aplikasi Logo: Bordir Komputer benang emas dan hijau di dada kiri agar awet dan presisi.



Tanda Pengenal (ID Card & Lanyard)

- Fungsi: Identitas resmi staf untuk memberikan kesan profesional dan terpercaya kepada tamu.
- Bahan Kartu: PVC 0.76 mm (standar ATM) dengan Digital Print Full Color.
- Bahan Tali (Lanyard): Tali poliester tissue 2 cm warna netral dengan kait logam kokoh.

MOCKUP

PERIPHERALS



Handuk Kamar Mandi (Bath Towel)

- Fungsi: Fasilitas kebersihan utama bagi tamu di dalam kamar mandi.
- Bahan: Kain Cotton Terry 100% putih tebal.
- Aplikasi Logo: Bordir Komputer presisi agar elegan dan tahan cuci berulang.



Sandal Kamar (Hotel Slippers)

- Fungsi: Alas kaki khusus di dalam area kamar untuk menjaga kebersihan.
- Bahan: Kain Spon EVA + Velour / Fleece putih yang ringan dan nyaman.
- Aplikasi Logo: Sablon Plastisol / Sablon Rubber warna emas di bagian atas.

MOCKUP

PERIPHERALS



Cangkir / Cangkir Kopi (Mug)

- Fungsi: Perlengkapan minum minum teh/kopi di dalam kamar.
- Bahan: Keramik / Porselen putih polos tahan panas.
- Aplikasi Logo: Sablon Decal / Sublimasi tahan panas dan awet saat dicuci.



Gantungan Pintu (Door Hanger)

- Fungsi: Penanda instruksi dari tamu untuk staf housekeeping.
- Bahan: Kertas Art Carton 310 gsm dengan Laminasi Doff.
- Aplikasi Logo: Cetak Offset Full Color sesuai palet warna emas & hijau merek.

MOCKUP

HOTEL SIGN

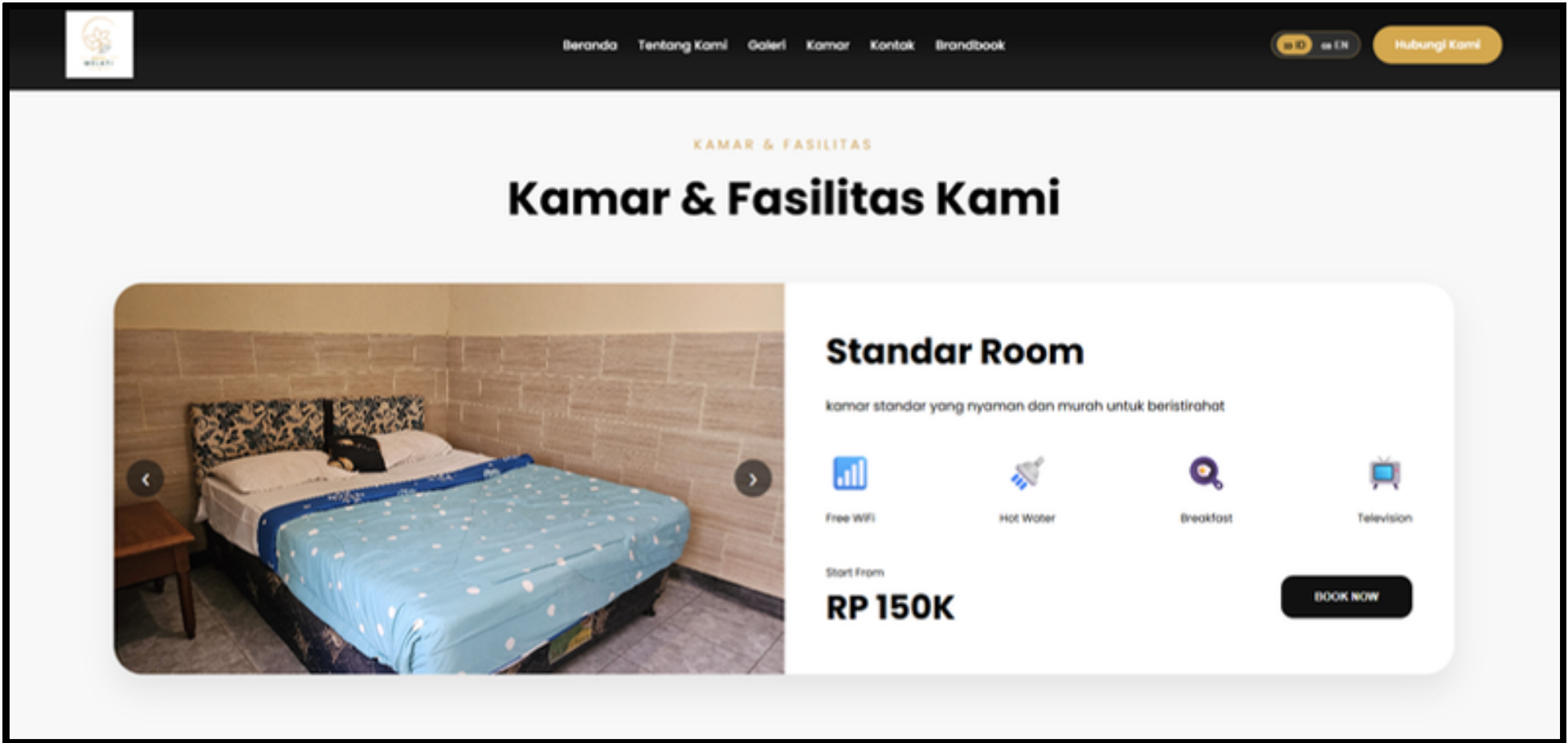


Papan Nama Luar (Hotel Signage)

- Fungsi: Penanda lokasi area luar agar hotel mudah dikenali calon tamu dan pengendara dari kejauhan.
- Material Rangka: Bingkai aluminium hitam berpenampang lingkaran/kotak dengan braket besi kokoh penopang dinding.
- Material Muka: Akrilik putih tebal yang tahan terhadap hujan dan panas matahari.
- Sistem Lampu & Logo: Lampu LED hemat energi di bagian dalam dengan logo stiker vinil tahan cuaca agar tetap menyala terang di malam hari.

MEDIA PROMOSI

WEBSITE



Platform digital utama yakni website untuk memberikan informasi lengkap, info kamar, dan promosi secara daring, Mengusung tata letak clean, responsif, dan minimalis sesuai dengan identitas merek.

MEDIA PROMOSI

VIDEO CORPORATE IDENTITY



Media audiovisual dinamis untuk memperkenalkan suasana, keasrian lingkungan, serta fasilitas Hotel Melati 1 kepada calon pengunjung. Diunggah melalui kanal YouTube resmi sebagai konten promosi utama yang dapat diintegrasikan ke situs web.

MEDIA PROMOSI

VIDEO CORPORATE IDENTITY



Media audiovisual dinamis untuk memperkenalkan suasana, keasrian lingkungan, serta fasilitas Hotel Melati 1 kepada calon pengunjung. Diunggah melalui kanal YouTube resmi sebagai konten promosi utama yang dapat diintegrasikan ke situs web.